

Прес-реліз

12.10.2021 р.

Концерн BASF розширює регіональну присутність з рішеннями для 3D-друку

- Портфоліо для широкого спектру індустрій містить пластикові та металеві філаменти **Ultrafuse®**, порошки для лазерного спікання **Ultrasint®** і фотополімерні смоли **Ultracur®**
- Сировина власного виробництва гарантує стабільну високу якість продукції
- Клієнти отримують доступ до послуг технічних центрів та багаторічної експертизи хімічного концерну

Концерн BASF розглядає можливість виходу з рішеннями для 3D-друку на ринок адитивних технологій України. У портфоліо концерну присутні матеріали і сервіси для адитивного виробництва: філаменти (полімерні і металомісткі нитки) **Ultrafuse®**, порошки для лазерного спікання **Ultrasint®** і фотополімерні смоли **Ultracur®**. У фокусі створеного підрозділу розробки, проекти і рішення для ключових галузей промисловості: споживчі товари, машинобудування, автомобілебудування і транспорт, хімічна та нафтохімічна промисловість, медицина і стоматологія, будівництво та архітектура, міжгалузеві рішення у сфері робототехніки та інформаційних технологій.

У співпраці з науково-дослідними центрами **BASF Forward AM** клієнти і партнери можуть отримувати експертні консультації технологів і проводити випробування, а також користуватися сервісом 3D-моделювання, візуалізації і друку складних геометричних форм.

Олена Прихненко
Корпоративні комунікації
BASF в Україні
Моб.: +38 095 204 14 04
olena.prykhenko@basf.com

ТОВ «БАСФ Т.О.В.»
бул. Дружби Народів, 19
01042 Київ, Україна
Тел: +38 044 591 55 95
www.basf.ua

Провідні фахівці в галузі адитивних технологій мають доступ до багаторічних напрацювань концерну і зможуть підтримати розвиток напрямку й інтеграцію 3D-друку в існуючу методологію.

Міжнародний концерн BASF почав роботу над рішеннями для 3D-друку в 2015 році в межах підрозділу BASF New Business з розвитку нового бізнесу компанії і рік потому відкрив технологічний центр в Гейдельберзі (Німеччина). Заснований у 2019 році підрозділ BASF Forward AM повністю сфокусований на рішеннях для 3D-друку. Створені міжгалузеві альянси відкривають потенціал для зростання бізнесу. Концерн співпрацює з лідерами з виробництва принтерів для 3D-друку, інтегруючи їх вимоги в свої продукти і підвищуючи сумісність компонентів і технічного оснащення. У партнерстві з виробничими компаніями BASF акумулює знання і досвід, сприяючи появі нестандартних рішень.

Наразі здійснювати ремонт верстатів і складного виробничого обладнання можна використовуючи технологію 3D-друку за допомогою високоміцних і хімічно стійких матеріалів. Такий підхід у деяких випадках дозволяє значно скоротити час простою обладнання на промислових об'єктах, а також уникнути необхідності замовлення унікальних запасних деталей у сторонніх постачальників. Володіючи необхідними біомеханічними характеристиками для зниження передачі вібрацій у салон, пластичні, легкі та стійкі до температурної деформації матеріали успішно стають елементами інтер'єру і підкапотного простору в автомобільній промисловості. Вогнестійкість і електропровідні властивості матеріалів дозволяють реалізовувати складні завдання при виробництві електроніки. 3D-технології з відповідними матеріалами все більше знаходять застосування в медицині при виробництві ортезів, ортопедичного взуття та підготовці до стоматологічного протезування, оскільки повністю відповідають стандартам ISO (ISO 10993-5 (2009), ISO 10993-10 (2013)).

Концерн не зупиняється на досягнутому і з кожним роком розширює сфери застосування своїх технологій. Так, у 2021 році BASF представляє новинки 3D-друку на міжнародній виставці обладнання і технологій для взуттєвої та шкіряної промисловості Simac. На заході продемонстроване надруковане на 3D принтері взуття та його окремі елементи. Крім того що матеріал забезпечує хорошу амортизацію і знижену вагу взуття, це ще й крок до нульових викидів

CO₂: використовувані поліуретани частково засновані на поновлюваній сировині, сама технологія дозволяє обійтися без одного з традиційних етапів виробництва.

«3D-друк – один із найбільш актуальних напрямків сьогодення, і ми бачимо величезний потенціал для його розвитку в нашому регіоні, – коментує Анна Аношина, регіональний керівник напрямку BASF із рішень для 3D-друку. – Компанії все частіше переходять від традиційних методів виробництва до цього передового методу. Концерн BASF готовий запропонувати ринку широке портфоліо, що включає всі три типи продуктів – філаменти, порошки та фотополімерні смоли, і гарантує їх стабільну високу якість завдяки прямому доступу до сировини власного виробництва. Ми впевнені, що наша нова пропозиція допоможе партнерам і клієнтам розширити свої можливості, вийшовши за межі традиційних способів промислового виробництва і підвищивши свою ефективність».

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Понад 110 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 6 основних сегментів: хімікати, матеріали, промислові рішення, технології для обробки поверхонь, харчування та догляд, рішення для сільського господарства. У 2020 році обсяг продажів концерну склав 59 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондовій біржі у Франкфурті (BAS), а також у вигляді американської депозитарної розписки (BASFY) в США. З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою www.basf.com